



RUSOFT
РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Коммерческое предложение

Сквозная веб-аналитика для сайтов

Москва, Зеленоград

2018

Цель проекта, условия и стоимость

Цель — сбор и анализ данных, построение отчетов по маркетинговым процессам, построение и визуализация “воронки продаж”

- *Стоимость настройки веб-аналитики* — от **80 000 руб.**
- *Срок выполнения работ* — от **20 рабочих дней** с момента предоплаты.
- *Условия по оплате* — **предоплата 75%** (до начала работ).
- *Дополнительно:*
 - Покупка пакета **OWOX BI**, настройка и запуск стриминга для импорта всех рекламных расходов в **Google Analytics**;
 - Ведение динамического **Calltracking** и системы обратного звонка — **20%** от ежемесячного бюджета **Calltracking** в месяц;
 - Настройка динамического контента на посадочных страницах в соответствии с рекламным переходом (при необходимости) — **14 000 руб.;**
 - Работы по программированию, вёрстке и веб-дизайну сайта — **2 000 руб./час** (мы знаем как программно снизить стоимость клика на 10% от первоначальной стоимости).

Что даст сквозная аналитика?

Мы внедряем систему сквозной онлайн аналитики на базе решений **Google Analytics 360** и **OWOX BI**

Задачи, которые мы выполняем:

- Настройка **расширенной** системы метрик, позволяющей корректно собрать **максимально полные данные** о взаимодействии пользователей с сайтом;
- Реализация экспорта данных из **Google Analytics 360** в **Google BigQuery** для последующего анализа средствами **OWOX BI** и построения моделей атрибуции на основе **вероятностной воронки конверсии**;
- Реализация мультиканальной аналитики эффективности рекламных источников по оформленным заявкам и настроенным целям;
- Предоставление сервиса **OWOX BI** по выбранному тарифу, консалтинг по настройке и обучению **OWOX BI**.
- Построение дашборда в **Google Data Studio** для отслеживания ключевых показателей эффективности рекламы для различных категорий управленцев.
- Автоматизация системы периодической отчетности.

Сравнение популярных решений

<i>Решение</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Ограничения</i>
Google Analytics	<ul style="list-style-type: none">● Знакомый интерфейс● Сегментирование	<ul style="list-style-type: none">● Нет Calltracking● Нет импорта не-Google расходов● Нет полной интеграции с CRM● Сэмплирование и ограничение интерфейсом
Яндекс.Метрика	<ul style="list-style-type: none">● Понятный интерфейс● Нет сэмплирования	<ul style="list-style-type: none">● Неполный Calltracking● Нет импорта не-Яндекс расходов● Нет полной интеграции с CRM● Отчеты ограничены структурой и интерфейсом
Самописное (API + Call-tracking + CRM)	<ul style="list-style-type: none">● Учитывает заказы по телефону и CRM	<ul style="list-style-type: none">● Требуется ресурс на разработку и интеграции● Рутинные операции по поддержке и отчетности
All-inclusive сервисы продвинутой аналитики	<ul style="list-style-type: none">● Интеграция CRM и Calltracking● Отчеты “из коробки”● Поддержка	<ul style="list-style-type: none">● Алгоритмы расчетов - “черный” ящик● Агрегация и нет контроля над данными (API)● Отчеты ограничены структурой и интерфейсом
Общее	Оценка каналов не по всем взаимодействиям с клиентом, а только последнему	

Этап 1. Анализ проекта

1.1 Определение целей и KPI кампании

Мы проанализируем уже запущенные и планируемые Рекламные Кампании на всех площадках. Произведем различные виды анализа сайта, включая юзабилити, проведение сплит-тестов, анализ полученных результатов, разработка предложений на основании полученных результатов

Сформулируем все необходимые цели и определим ключевые показатели эффективности, отталкиваясь от индивидуальных особенностей сайта и инструментов его продвижения рекламы.

The screenshot shows a dashboard with two main sections. The top section is titled 'Источник (21)' (Source (21)) and 'Сеансы' (Sessions). It contains a search bar and a list of traffic sources with their session counts. The bottom section is titled 'Цели (Страница 11 из 11)' (Goals (Page 11 of 11)) and contains a list of goal categories.

Источник (21)	Сеансы
<input checked="" type="checkbox"/> yandex	2,7 тыс.
<input checked="" type="checkbox"/> google	1,9 тыс.
<input checked="" type="checkbox"/> (direct)	594
<input checked="" type="checkbox"/> go.mail.ru	100
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	
<input checked="" type="checkbox"/> UniSender	
<input checked="" type="checkbox"/> tm.demis.ru	
<input checked="" type="checkbox"/> yandex-rusoft	
<input checked="" type="checkbox"/> bing	
<input checked="" type="checkbox"/> yahoo	
<input checked="" type="checkbox"/> vnutrihe.com	7

Цели (Страница 11 из 11)
1 Сводка
2 Контекст
3 Контекст.Выручка
4 Контекст.Конверсии
5 Кампании
6 Кампании таблица
7 Ключевые слова

Этап 1. Анализ проекта

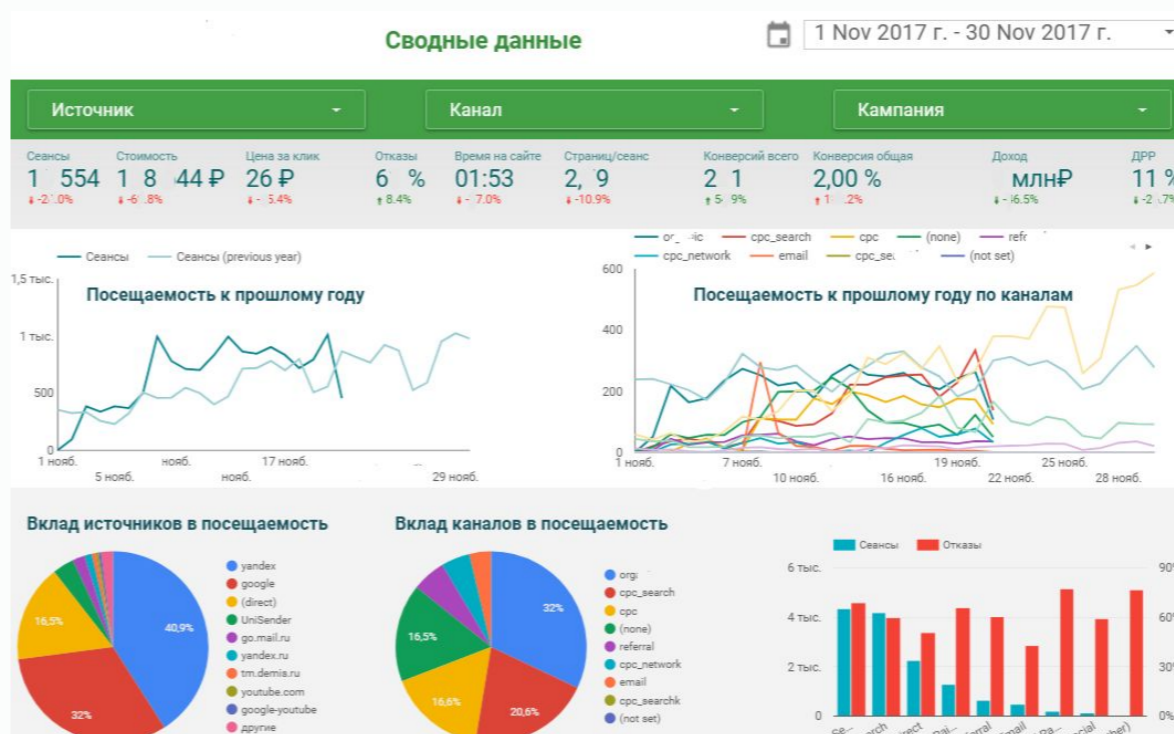
1.2 Согласование бизнес-задач, списка и содержания объема услуг по онлайн-аналитике

Распределим все необходимые и важные показатели для оценки эффективности и анализа дальнейшей работы.

Проконсультируем разработчиков клиента по внедрению системы метрик на сайт.

Постановка и проверка ТЗ.

По каждой цели будут выведены только актуальные и необходимые данные по кампаниям, с учетом индивидуальных особенностей продвигаемого ресурса



Что входит в сквозную веб-аналитику.

7

Этап 2. Настройка систем аналитики Business intelligence (BI)

2.1. Настройка аккаунтов **Google Analytics** и **Google Tag Manager**, **Яндекс.Метрика**, **Calltracking**;

(непосредственная реализация и настройка ресурсов Заказчика: Google Analytics, Google Tag Manager, Google Optimize, Google Attribution)

2.2. Разработка базовой системы метрик **Google Analytics** с помощью **Google Tag Manager** на сайте;

2.3. Настройка **OWOX BI**, консультации и обучение веб-аналитика Заказчика работе с **OWOX BI**;

2.4. Разработка дашбордов **Google Data Studio**.

(построение дашбордов в Google Data Studio для отслеживания ключевых показателей эффективности рекламы для различных категорий управленцев. Автоматизация систем периодической отчетности)

Этап 3. Поддержка и сопровождение

3.1. Консультации разработчиков клиента по внедрению системы метрик **Google Analytics**, **Яндекс.Метрика** с помощью **Google Tag Manager** на сайте;

3.2. Внедрение системы метрик;

3.3. Проверка корректности внедрения системы метрик;

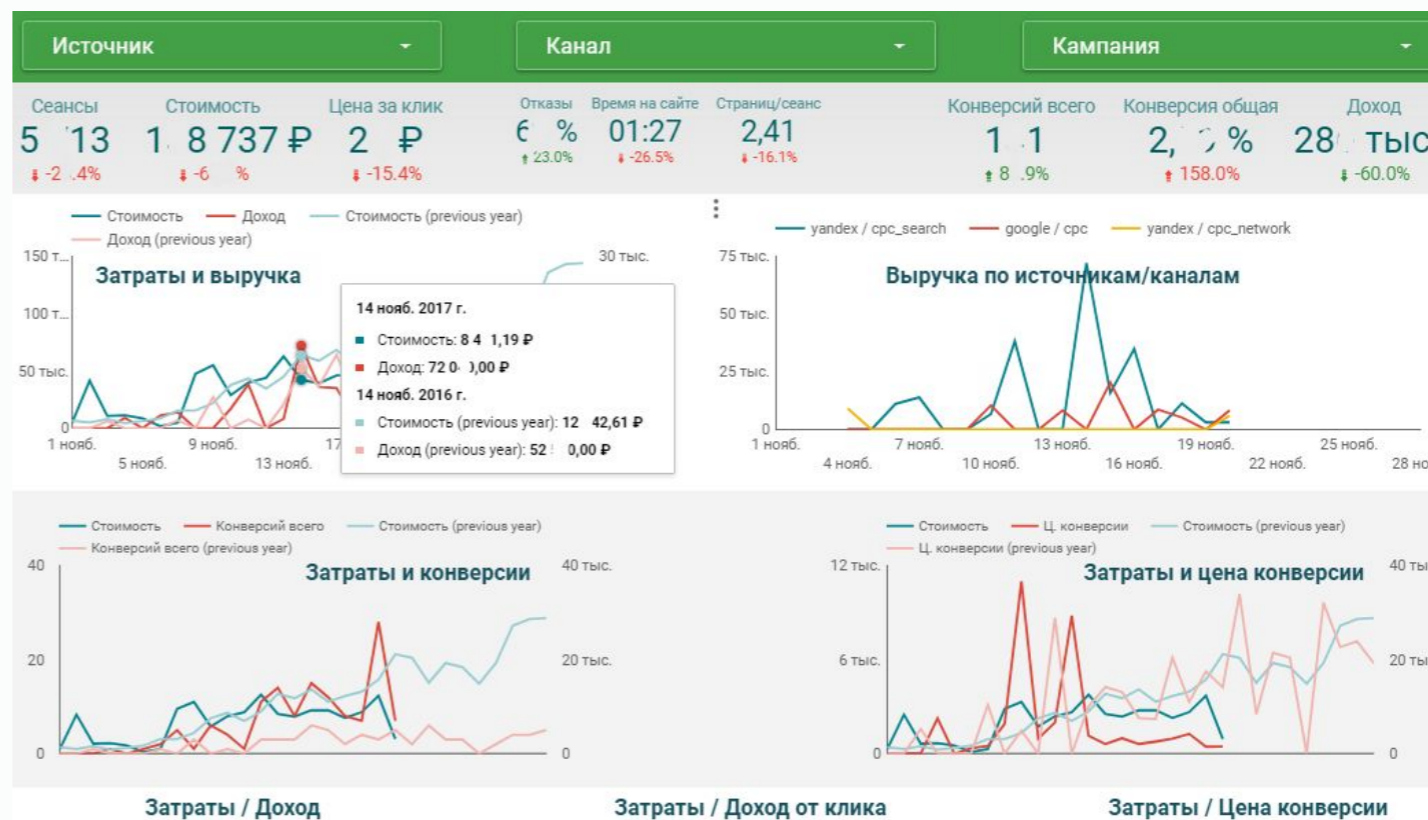
3.4. Доработка по внедрению системы метрик.

Этап 4. Итоговый отчет и расшифровка полученных данных

4.1. Создание динамического отчёта в Google Data Studio на основании данных со всех рекламных каналов

Помогаем понять, куда выгоднее вкладывать ваши деньги и получать от этого максимальную отдачу.

Возможность отслеживать заданные параметры эффективности, их сравнительный анализ в нужный временной период.



Этап 4. Итоговый отчет и расшифровка полученных данных

4.2. Анализ полученных данных и составление рекомендаций по оптимизации расходов

- *Найдем слабые и малоэффективные места кампании;*
- *Поможем своевременно исправить их соответственно заданным целям вашей Рекламной кампании.*

Кампания	Источ...	Сеансы	Стоимость	Цена за ...	Отка...	Врем...	Конверсия ...	Ц. конве...	Доход	DRP	Звонок (...)
action	yandex	945	17 778 P	21 P	56 %	00:01:36	1,48 %	1 270 P	36 650 P	48,51 %	6
z..._elki	yandex	822	24 499 P	32 P	57 %	00:01:43	2,07 %	1 441 P	24 720 P	99,1 %	16
X...	GMer...	google	586	8 119 P	13 P	65 %	00:01:21	2,05 %	45 540 P	17,83 %	3
'i	yandex	528	3 523 P	8 P	61 %	00:01:15	0,38 %	1 762 P	5 900 P	59,72 %	0
ziv...	google	406	18 547 P	45 P	69 %	00:00:52	0,49 %	9 274 P	0 P	null	1
vi...eva	yandex	384	8 970 P	26 P	60 %	00:01:46	2,08 %	1 121 P	45 090 P	19,89 %	5
KMS_Zn...	google	380	10 832 P	28 P	75 %	00:00:37	0,53 %	5 416 P	0 P	null	2
import_russia	yandex	322	3 113 P	10 P	62 %	00:01:16	2,48 %	389 P	0 P	null	5
brend_dop_usligi	google	232	11 323 P	38 P	77 %	00:00:29	2,59 %	1 887 P	10 400 P	108,87 %	4
brend_uslugi	yandex	188	1 054 P	7 P	39 %	00:04:06	12,23 %	46 P	103 750 P	1,02 %	13
el' ...ah	yandex	140	2 032 P	16 P	55 %	00:01:31	0,71 %	2 032 P	0 P	null	1
Ремаркетинг_KMC	google	132	0 P	0 P	58 %	00:01:43	0 %	null	0 P	null	0
brend_konkurenti...	yandex	92	738 P	8 P	59 %	00:02:00	1,09 %	738 P	9 100 P	8,11 %	0
z...shk...	google	81	2 991 P	37 P	60 %	00:01:16	3,7 %	997 P	5 200 P	57,51 %	2
gmerchant	google	78	0 P	0 P	55 %	00:01:45	6,41 %	0 P	0 P	null	3
v...eva	google	64	3 129 P	44 P	64 %	00:02:25	3,13 %	1 564 P	0 P	null	2
remarketing-pohoji...	google-y...	57	0 P	0 P	72 %	00:00:48	0 %	null	0 P	null	0
Динамические об...	google	54	361 P	7 P	89 %	00:00:03	0 %	null	0 P	null	0
...о видео Pe...	google	40	13 200 P	96 P	63 %	00:01:12	0 %	null	0 P	null	0
Import_russia_sear...	google	34	208 P	5 P	79 %	00:00:27	2,94 %	208 P	0 P	null	0

- Сбор достоверных данных от корректно работающих счетчиков в рекламных каналах и возможность их анализа.
- Понимание эффективности каждого канала в соответствии с вашими бизнес-целями.
- Оптимизация расходов с целью сократить вложения, увеличив при этом конверсии и продажи.
- Формирование наглядного - графического представления связей, что позволяет оценить, КАК вложенные в рекламу средства повлияют на конечные продажи.

Сквозная аналитика позволяет связать разрозненные данные в единую цепочку. Такой подход позволяет оценить эффективность рекламных кампаний на основе данных о продажах. Маркетинг внутри компании складывается в единую цепочку, и можно увидеть влияние звеньев друг на друга и отрегулировать неисправное звено.

Наш **17-летний** опыт создания и сопровождения сайтов

Более **550** проектов

[В Портфолио >](#)

Умение выстраивать отчёты сквозной аналитики



Google Data Studio



Google Big Query

OWOX BI



Google Analytics

В сотрудничестве с:

CALLTOUCH

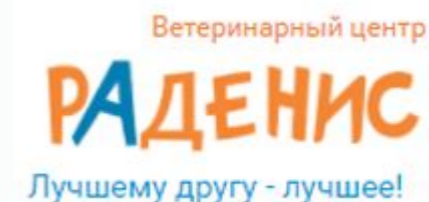
calltracking™



Clever DATA

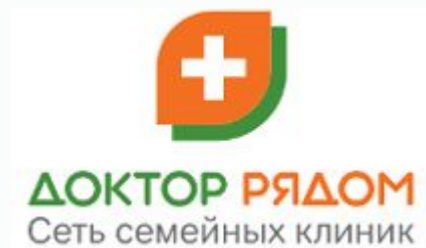
make your data clever

Успешное поисковое продвижение более чем **100** проектов



Узнайте больше об услуге на нашем сайте <http://rusoft.ru/services/seo-prodvizhenie-sajta>

Более **5** лет с нами:



Познакомьтесь с нашими работами на сайте в разделе Портфолио <http://rusoft.ru/portfolio/sites>

Штат состоит
из более чем **20** сотрудников





Пусть потраченные на создание сайта деньги и время приносят вам прибыль.

Команда РуСофт поможет вам в этом.

Обращайтесь к нам и мы успешно реализуем ваш интернет-проект!

Телефон мобильный:
+7 968 641-28-15

Телефон городской:
+7 495 221-18-77

Электронная почта:
info@rusoft.ru

Фактический адрес:
**Россия, Москва, Зеленоград,
к322А, 2 этаж, оф. 214**

Почтовый адрес:
**124617, г. Москва, Зеленоград,
д. 1455 офис 291.**

Наш сайт:
rusoft.ru